

Regulamin akcji promocyjnej

„Karta Rabatowa MOYA VIP”

I. Organizator akcji promocyjnej

Akcja promocyjna „Karta Rabatowa MOYA VIP” organizowana jest przez: Anwim Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie przy ul. Stańczyka 3, kod 01-237, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000275176, posiadającą NIP: 527-00-11-878, nr BDO: 000096200, o kapitale zakładowym w wysokości: 17.164.410,00 zł, wpłaconym w całości, zwana dalej „Organizatorem”.

II. Produkty promocyjne

Produkt promocyjny: **Karta Rabatowa z przypisanym do karty rabatem na paliwa Pb98, Pb95, ON, ON POWER, LPG – w zależności od asortymentu w ofercie na danej stacji.**

III. Cel akcji promocyjnej

1. Celem akcji promocyjnej jest wsparcie lojalności klientów poprzez przyznanie Karty Rabatowej MOYA VIP, zwanej dalej „Kartą Rabatową”, dzięki której klient będzie otrzymywał od kolejnej wizyty **rabat na paliwa w wysokości 5 groszy na litrze dla Paliw: Pb98, Pb95, ON, ON POWER oraz 2 grosze na litrze dla LPG.**
2. Karta Rabatowa może być wydana klientowi, który zatankował dowolne paliwo za minimum 20 zł brutto.
3. **Rabat przyznawany jest od następnej transakcji, następującej po przyznaniu Karty Rabatowej.**

IV. Czas trwania akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna trwa w okresie od 1 lipca 2017 r. do wyczerpania zapasów Kart Rabatowych.
2. Organizator zastrzega możliwość zakończenia akcji promocyjnej bez podania przyczyny, informując o tym fakcie za pośrednictwem strony internetowej sieci stacji paliw MOYA: www.moyastacja.pl.

V. Miejsce akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna odbywa się w czasie określonym w pkt. IV.1 na własnych oraz partnerskich **obsługowych** stacjach paliw, działających w sieci MOYA, których lista znajduje się <https://moyastacja.pl/stacje-paliw.html>.
2. Z akcji promocyjnej wyłączone są **samoobsługowe** stacje paliw Organizatora, w szczególności prowadzone pod marką MOYA typu express, które przejściowo mogą funkcjonować także pod brandem eMILA.
3. Organizator zastrzega możliwość czasowego lub stałego wyłączenie z promocji poszczególnych stacji.

VI. Uczestnictwo w akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna przeznaczona jest dla Klientów własnych oraz partnerskich obsługowych stacji paliw działających w sieci MOYA.

2. Klienci spełniający wymogi i postanowienia niniejszego Regulaminu zwani są dalej „Uczestnikami”.
3. Uczestnik w okresie trwania akcji promocyjnej, w chwili dokonania zakupu paliwa, ma możliwość jednorazowego otrzymania Karty Rabatowej.
4. Okresowo rabat może być naliczany w momencie przyznania karty, o czym uczestnik zostanie niezwłocznie poinformowany.
5. W wyjątkowych sytuacjach dopuszczalne jest otrzymanie Karty Rabatowej o większej kwocie rabatu. Większy rabat obowiązuje tylko na stacji, na której została wydana karta, a czas ważności takiej karty jest ustalany indywidualnie.
6. Zamiar odbioru Karty Rabatowej Uczestnik może zgłosić tylko w okresie trwania promocji, niezwłocznie po dokonaniu zapłaty za zakupy.
7. Karta Rabatowa nie wymaga rejestracji danych osobowych.
8. Jednemu uczestnikowi przysługuje tylko jedna Karta Rabatowa.
9. W przypadku zagubienia lub zniszczenia karty, nie ma możliwości otrzymania karty o tym samym numerze seryjnym.
10. W przypadku wyczerpania się zapasów Kart Rabatowych na danej stacji, Karta Rabatowa Uczestnikowi nie przysługuje.

VII. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem akcji promocyjnej można:
 - i. przysłać listownie na adres Organizatora: Dział Marketingu, Anwim S.A. ul. Daimlera 2, 02-460 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „Karta Rabatowa MOYA VIP”,
 - ii. za pośrednictwem poczty elektronicznej: marketing@moyastacja.plw czasie trwania akcji promocyjnej oraz w okresie 14 dni kalendarzowych po zakończeniu akcji promocyjnej (liczy się data stempla pocztowego lub data umieszczenia oświadczenia przez klienta do środka komunikacji elektronicznej zgodnie z art. 61 §2 Kodeksu Cywilnego).
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładny opis reklamacji oraz dane Uczestnika niezbędne do przesłania mu odpowiedzi, adres siedziby lub adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej. Dane udostępniane przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem reklamacji wykorzystywane będą przez Organizatora wyłącznie w celu rozpatrzenia i odpowiedzi na reklamację, a po zakończeniu procedury reklamacyjnej dane zostaną usunięte przez Organizatora.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia niniejszego Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailem (o ile będzie podany) albo listem poleconym (decyduje data stempla pocztowego albo data umieszczenia oświadczenia Organizatora do środka komunikacji elektronicznej zgodnie z art. 61 §2 Kodeksu Cywilnego).

VIII. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.moyastacja.pl.
2. Udział Uczestnika w akcji promocyjnej oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.

3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążące w zakresie akcji promocyjnej są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w czasie trwania akcji promocyjnej.
5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

Zatwierdzono :

ANWIM S.A.
01-237 Warszawa, ul. Stańczyka 3
tel. (022) 496-00-00, (022) 496-00-01
fax (022) 496-00-03
NIP 527-00-11-878, Reg. 010404971

DYREKTOR
ds. Rozwoju MOYA

Piotr Niemczyk

Piotr Niemczyk

DYREKTOR DS. OPERACYJNYCH
moja
CZŁONEK ZARZĄDU

Filip Puchalski

Filip Puchalski

KW